



Marktonderzoek Rendement op Arbeid.

Doel:

Het doel van het marktonderzoek is het vinden van de beste partner in business bij het realiseren van meer rendement op arbeid.

Insteek:

Of het gaat om een collectieve zorgverzekering, de contractering van een bedrijfsarts of een stop-loss verzuimverzekering, met een marktonderzoek van De Linge Groep kunt u er altijd van op aan de beste partner in business te kiezen.

Door haar jarenlange kennis en ervaring in de markt van sociale zekerheid en gezondheidsmanagement garandeert De Linge Groep een grondig en objectief oordeel over elke aanbieder.

Programma:

1. *De inventarisatie*; met de verantwoordelijk bestuurders, en indien van toepassing met een personeelsvertegenwoordiging, worden gesprekken gevoerd om inzicht te krijgen in wensen en eisen voor de gewenste verzekering of dienst. Daarnaast worden relevante bedrijfsgegevens opgevraagd.
2. *De behoeftebepaling*; aan de hand van de verkregen informatie wordt een offerteaanvraag opgesteld. Deze aanvraag wordt bij een vooraf bepaald aantal aanbieders aangeboden.
3. *Het advies*; op basis van de uitgebrachte offertes wordt een grondige vergelijking uitgevoerd. De resultaten van deze analyse worden verwerkt in een helder en concreet advies.
4. *De contractering*; indien gewenst wordt ook de eindonderhandeling en contractering door De Linge Groep uitgevoerd of ondersteund.

Investing:

De investering is altijd maatwerk. Aan de hand van het aantal werknemers en de in te kopen verzekering of dienst wordt een voorstel gedaan: altijd concreet en transparant, zonder verrassingen achteraf.

Wanneer de aanbieder provisie of commissie in haar aanbod verwerkt, vindt een verrekening met de advieskosten plaats.